

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Державного підприємства
«МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА
ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»
від 27.02 2025 року
№ 26/1

ІНСТРУКЦІЯ

з етичного використання технологій штучного інтелекту (ШІ) у виробництві контенту та матеріалів на Державному підприємстві «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»

1. Загальні положення

1.1. Ця Інструкція визначає принципи та правила етичного використання технологій штучного інтелекту (надалі - ШІ) журналістами та іншими працівниками Підприємства які використовують ШІ при виробництві контенту та матеріалів для Підприємства.

1.2. Мета інструкції — забезпечити дотримання стандартів журналістської етики, авторського права та уникнення репутаційних ризиків для Підприємства.

1.3. Використання ШІ не звільняє працівників від відповідальності за достовірність, правдивість та законність створеного контенту та матеріалів.

1.4. Використання ШІ повинно відповідати чинному законодавству України, нормам доброчесності, безпеки та етики.

2. Принципи етичного використання ШІ

2.1. Прозорість та відповідальність — аудиторія має право знати, коли в контенті та матеріалах використано штучний інтелект, якщо це суттєво впливає на його сприйняття.

2.2. Достовірність — контент та матеріали, які згенеровані ШІ, мають перевірятися працівником перед публікацією.

2.3. Відсутність маніпуляцій — ШІ не можна використовувати для навмисного введення аудиторії в оману.

2.4. Захист прав людини — заборонено створювати контент та матеріали, які дискримінують або принижують особу за будь-якою ознакою.

2.5. Дотримання авторського права — використання зображень, текстів, музики чи відео, створених ШІ, не повинно порушувати прав третіх осіб.

3. Обов'язки працівників

3.1. Перед використанням ШІ для створення контенту та матеріалів працівник повинен:

- обов'язково здійснити перевірку сервісу технологій штучного інтелекту (ШІ) на відсутність ризиків;

- обов'язково здійснити перевірку контенту та матеріалів, який використовується задля уникнення використання контенту, який може належати третім особам, без дозволу.

3.2. Після створення контенту та матеріалів за допомогою ІІІ працівник зобов'язаний:

- перевірити точність, повноту та відсутність упередженості матеріалу;
- переконатися, що контент та матеріали відповідають редакційній політиці та етичним стандартам;
- у випадках, коли ІІІ використовується для створення новинного або документального матеріалу, працівник зобов'язаний перевіряти факти та джерела;
- у разі використання зображення, голосу чи інших матеріалів реальної особи необхідно отримати письмову згоду такої особи;
- у разі використання згенерованих матеріалів з елементами, що належать третім особам, необхідно отримати відповідний дозвіл.

4. Заборонені практики

4.1. Створення фейкових новин або дезінформації.

4.2. Генерація зображень, відео чи аудіо, що імітують реальну особу без її дозволу-згоди (deepfake).

4.3. Використання ІІІ для створення контенту та матеріалів, що містять мову ворожнечі, насильство, дискримінацію або порнографію.

4.4. Використання ІІІ для маніпулювання громадською думкою у спосіб, що суперечить журналістським стандартам.

4.5. Забороняється використовувати ІІІ для створення контенту та матеріалів, який:

- містить неправдиву, дискримінаційну або маніпулятивну інформацію;
- дискредитує честь, гідність та ділову репутацію;
- порушує чинне законодавство України;
- може завдати шкоди діловій репутації Підприємства.

5. Відповідальність

5.1. Керівники структурних підрозділів несуть персональну відповідальність за впровадження і контроль використання ІІІ у роботі підлеглих працівників.

5.2. Працівники несуть відповідальність за дотримання авторських прав, правил етичного використання технологій та відповідність створеного контенту та матеріалів редакційній політиці Підприємства.

5.3. Працівники, які порушили цю Інструкцію, несуть дисциплінарну відповідальність згідно з внутрішніми правилами Підприємства та чинним законодавством України.

6. Прикінцеві положення

6.1. Ця Інструкція є обов'язковою для всіх працівників, що беруть участь у створенні контенту та матеріалів на Підприємстві.

Генеральний директор



Юлія БІН