

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості  
предмета закупівлі: Закупівля інформаційних послуг (послуги з моніторингу) по збору та  
аналізу даних у медіа  
(за кодом ДК 021:2015: 79330000-6: Статистичні послуги)**

Згідно закону України «Про систему іномовлення України», ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном.

ДП «МПУ» провадить свою діяльність шляхом створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, мовлення в кабельних мережах, у мережі Інтернет, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДІМ» та «FREEDOM».

Діяльність відділу комунікації зі ЗМІ та громадськістю ДП «МПУ» орієнтована на різні цільові аудиторії (широка громадськість та ЗМІ, стейкхолдери, державні інституції, представники експертної, комунікаційної та медійної спільноти і громадянського суспільства, медіапартнери та ін.) і спрямована на зміцнення знання про систему медіамайданчиків і медіабрендів ДП «МПУ» та їх задачі, втілені у програмній політиці, ключових напрямках виробництва і поширення контенту.

Для розуміння ефективності проведених комунікаційних кампаній, ефективності потрапляння інформації до цільової аудиторії, визначення актуальних тем у суспільстві та реакції на них, для аналізу поточного інформаційного поля, своєчасного визначення ризиків тощо, співробітники відділу комунікацій зі ЗМІ та громадськістю (PR) ДП «МПУ» щодня збирають та аналізують інформацію про згадування ДП «МПУ», телеканалів «ДІМ» та «FREEDOM», інших медіабрендів Підприємства, ключових посадових осіб ДП «МПУ», ключових ведучих та проєктів в інформаційному полі. Кількість таких згадувань у медіа та соціальних мережах значна, що робить повний збір у ручному режимі неможливим.

З метою отримання даних щодо ключових меседжів про ДП «МПУ» та його медіабренди в медіаполі України (друковані ЗМІ; інтернет-видання; телебачення; радіо; соціальні мережі), показників цитувань контенту телеканалів «ДІМ» та «FREEDOM», YouTube-каналів «UATV English», «UATV Arabic», «UATV Español», діджитал-платформи «The Gaze» та ін., даних щодо якісних характеристик публікацій про Підприємство (тональність, тип згадування, вид медіа, аудиторія) для їх подальшого аналізу є необхідність звернутись до моніторингових компаній для замовлення інформаційних послуг (послуг з моніторингу) по збору та аналізу даних у медіа.

Зважаючи на все вищевикладене, ДП «МПУ» були оголошені відкриті торги з особливостями на закупівлю **інформаційних послуг (послуги з моніторингу) по збору та аналізу даних у медіа (за кодом ДК 021:2015: 79330000-6: Статистичні послуги).**

Вартість закупівлі визначена як середнє арифметичне від вартості всіх отриманих комерційних пропозицій від потенційних виконавців послуг і становить **208 000,00 грн. з ПДВ.**

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-04-11-011319-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку Тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



Гук Д.