

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Закупівля послуги з надання доступу до онлайн-сервісу та користування програмною продукцією з аналітики YouTube-ринку (за кодом ДК 021:2015: 72320000-4: Послуги, пов'язані з базами даних)**

Згідно закону України «Про систему іномовлення України», ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном.

ДП «МПУ» провадить свою діяльність шляхом створення та поширення інформаційного продукту каналами супутникового, ефірного наземного аналогового і цифрового мовлення, мовлення в кабельних мережах, у мережі Інтернет, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДІМ» та «FREEDOM».

З метою розвитку діджитал-платформ ДП «МПУ», а також аналізу ринку конкурентів, розуміння світових тенденцій в діджитал-індустрії існує необхідність у послугах з надання доступу до онлайн-сервісу та користування програмною продукцією з аналітики YouTube-ринку.

Користування даною послугою дає доступ до зовнішньої ринкової аналітики – це відкриті дані, зібрані у зручному форматі, які можна агрегувати за секунди (без аналітичного інструменту подібний ручний збір таких даних займає години. А деякі ринкові дані взагалі не можливо зібрати без спеціальних технічних та технологічних інструментів).

Розроблена спеціально під платформи ДП «МПУ» модель оцінки ефективності роботи – це унікальна система ідентифікаторів, яка дозволяє усебічно оцінювати ефективність:

- форматів контенту (Shorts, Streams, довгі відео);
- контентних продуктів (репортажів, інтерв'ю, оглядів, передач тощо);
- визначити рейтинг гостей;
- рейтинг ведучих;
- рейтинг тематики контенту.

У сучасному світі діджитал-платформи посідають вагомe місце в донесенні контенту пріоритетній цільовій аудиторії. Аналіз своєї аудиторії, розуміння рейтингу тем та гостей, висвітлених в ефірі, адаптованих під онлайн-формати, суттєво допоможе у роботі відділу соцмереж.

Зважаючи на все вищевикладене, ДП «МПУ» були оголошені відкриті торги з особливостями на закупівлю **послуги з надання доступу до онлайн-сервісу та користування програмною продукцією з аналітики YouTube-ринку (за кодом ДК 021:2015: 72320000-4: Послуги, пов'язані з базами даних).**

Вартість закупівлі визначена на підставі вартості отриманих комерційних пропозицій від потенційних виконавців послуг і становить **92 625,00 грн. з ПДВ.**

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2025-03-18-012330-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку Тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



Гук Д.