

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: закупівля невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів за кодом ДК 021:2015: 92120000-8 послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції**

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (далі – ДП «МПУ») утворено з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Система медіамайданчиків та медіабрендів, що входять до складу ДП «МПУ» і орієнтовані на різні цільові аудиторії за межами України, є міцною базою для захисту інформаційного суверенітету країни, просування українських нарративів і утвердження медійної суб'єктності України у світовому соціальному, культурному та інформаційному просторі.

Так у 2022-23 роках пріоритетними завданнями, місією для українського державного іномовлення на всіх майданчиках ДП «МПУ» були: поширення українських нарративів й утвердження суб'єктності Української держави у світовому медіапросторі; оперативне та системне донесення інформації про війну Росії проти України і її геноцидну сутність до різних цільових аудиторій за кордоном; комунікація України як самобутньої європейської держави, що б'ється не лише за право на життя та свободу своїх громадян, а й за безпеку та основні цінності демократичного світу, і має високий потенціал стійкості та відновлення; протидія антиукраїнським міфам російської пропаганди; популяризація України, її ціннісних пріоритетів, багатонаціональної культури та історії, як органічної складової західної цивілізації. Ці завдання залишаються актуальними та незмінними по теперішній день.

Свою місію і задачі ДП «МПУ» реалізує зокрема через мовлення на телеканалах ДІМ і FREEDOM, що входять до складу підприємства.

Програмна сітка телеканалів потребує постійного наповнювання сучасним і якісним контентом. Особливо це стосується контенту, що є продуктом українського кіновиробництва, який в першу чергу має представляти інтереси держави в культурній і просвітницькій галузі, а саме художніх повнометражних і документальних стрічок, що ознайомлюють глядача з історичними подіями минулого і сучасного, життєвими історіями життя як пересічних українців, так і видатних осіб минулого тощо. В поточний історичний момент, наявність контенту українського виробництва набирає стратегічного значення для збереження морального духа нації.

Ігрове повнометражне та короткометражне кіно вимагає значно більших витрат та часу на виробництво такого контенту у необхідній кількості, аніж програми власного виробництва, тому у ДП «МПУ» виникає необхідність у закупівлі контенту для наповнення сітки каналу у незалежних дистриб'юторів.

ДП «МПУ» вже має укладені договори на право показу короткометражних фільмів (ліцензійні договори № 416/2212/23 від 22 грудня 2023 року з ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ», №0103/24-1 від 1 березня 2024 року з ФО Онуфрієвим О.Л., № 412/2112/23 від 21 грудня 2023 року з ТОВ «АТ Фіلمз»), а також є короткометражний фільм власного виробництва, тому є необхідність у додатковій закупівлі короткометражних фільмів для наповнення програмної сітки.

ДП «МПУ» провело аналіз ринку для можливості закупівлі ліцензійних прав на сучасні кіно та документальні стрічки українського виробництва.

Згідно планової майбутньої сітки телеканалу ДІМ на 2023-2024 роки та враховуючи вже наявні права, придбані раніше, є виробнича необхідність у закупівлі не менше 10 художніх ігрових фільмів з можливістю показу не менше 58 показів, не менше 2 документальних фільмів з можливістю показу не менше 10 показів та не менше 2 ігрових короткометражних фільмів з можливістю показу не менше 10 показів.

Для всіх найменувань має бути передбачена можливість технічних повторів впродовж 168 годин, з територією дії прав на Україну та Світ згідно з реєстрацією.

Загалом очікувана вартість Закупівлі становитиме – **378 305,62** грн (триста сімдесят вісім тисяч триста п'ять гривень 62 копійки) без урахування ПДВ (ПДВ не застосовується), беручи до уваги очікувану високу якість контенту (високі рейтинги), необхідність для українського глядача та озвучку контенту українською мовою, що нівелює витрати на адаптацію.

Зважаючи на вищенаведене, ДП «МПУ» оголошено відкриті торги з особливостями на закупівлю невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів за кодом ДК 021:2015: 92120000-8 Послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-09-06-012370-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку до оголошення про проведення відкритих торгів з особливостями, та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



**Марина БОРИСЕНКО**