

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: послуги зі створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення інформації) в Інтернеті на території Великобританії
(за кодом ДК 021:2015: 79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДІМ» та «FREEДОМ».

Редакція цифрового контенту та соцмереж ДП «МПУ» адаптує та просуває телевізійний контент Підприємства під популярні сьогодні онлайн-формати у світі – на веб-ресурсах та діджитал-платформах телеканалів «ДІМ» та FREEДОМ. Пріоритетне завдання редакції – забезпечити потенційній цільовій аудиторії можливість отримати об'єктивний та неупереджений контент виробництва ДП «МПУ» в будь-який зручний час з будь-якого гаджета, підключеного до мережі Інтернет. Також, Редакція здійснює управління та контроль роботи діджитал-платформ іномовлення, зокрема арабською та англійською мовами.

Запущена на Підприємстві англійська діджитал-платформа The Gaze, а також її сторінки в соціальних мережах, зокрема в YouTube, Facebook та Twitter вже демонструють перші результати роботи та потрапляють в пріоритетну цільову аудиторію. Однак, виходячи із завдань, покладених керівництвом Підприємства на діджитал-платформу The Gaze, постала необхідність в закупівлі послуги зі створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення інформації) в мережі Інтернет на території Великобританії.

Редакція цифрового контенту та соцмереж не має у штаті спеціалістів з просування контенту на території пріоритетної країни – Великої Британії, не має досвіду співпраці з інфлуенсерами (що забезпечує швидкий і якісний результат з розвитку платформ), а також жоден співробітник не отримав необхідні знання та навички для даного просування, які можна було б підтвердити Сертифікатом Google Ads Display Certification, Google Ads Video Certification, Google Ads - Measurement Certification, Google Tag Manager Fundamentals, Create Facebook Ads або аналогічним (еквівалентним). Крім того, не всі співробітники володіють достатнім рівнем англійської мови, необхідним для реалізації даних завдань та не готові кваліфіковано розробити стратегію просування контенту в діджитал-платформах The Gaze.

Кваліфікація та штатні посадові інструкції співробітників редакції цілком та повністю відповідають всім необхідним вимогам з розвитку на контентного наповнення веб- та діджитал-платформ україномовного каналу «ДІМ» та російськомовного каналу FREEДОМ. Однак, для якісного і професійного розроблення стратегії просування The Gaze, а також забезпечення самого просування контенту на пріоритетну аудиторію, необхідно закупити окрему послугу в незалежного контрагента.

Враховуючи вищезазначене, в ДП «МПУ» є необхідність у закупівлі послуг зі створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення інформації) в Інтернеті на території Великобританії, у відповідності до вимог Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. № 1178.

Зважаючи на вищесказане, в ДП «МПУ» оголошено відкриті торги з особливостями на закупівлю послуги зі створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення інформації) в Інтернеті на території Великобританії (за кодом ДК 021:2015: 79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги).

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-07-17-009564-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку Тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275

Уповноважена особа



Ворон В.