

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: закупівля невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів (код за ДК 021:2015: 92120000-8 Послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції)

Повномасштабне вторгнення росії в Україну ставить нові виклики перед всіма засобами інформації, які працюють задля української перемоги. Не виключенням є і Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (далі ДП «МПУ»), яке, як державний засіб масової інформації та суб'єкт іномовлення, захищає інформаційні інтереси держави. ДП «МПУ» мовить двома каналами – «ДІМ» та «FREEDOM», які поділяють мету Державного підприємства, а саме: оперативно та об'єктивно інформувати про війну в Україні; протистояти російській пропаганді; консолідувати українське та іноземне суспільство на підтримку України; формувати та підтримувати позитивний імідж держави; здійснювати гуманітарну підтримку українців, що покинули свої домівки через військові дії.

Незважаючи на спільну загальну мету, телеканали ДП «МПУ» мають різні завдання, програмні сітки, мережу дистрибуції та спрямовані на різну аудиторію. Насамперед, телеканал «ДІМ» створений, щоб підтримати й згуртувати українців, яких війна вирвала з рідних домівок; дати кожному глядачеві, де б він зараз не перебував, відчуття єдності з Україною. В умовах сьогодення, телеканал «ДІМ» є надійним інструментом комунікації з українцями, які вимушено залишили свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами або виїхали за кордон; способом їхньої емоційної та психологічної підтримки, можливістю зберігати зв'язок з Україною, її культурним, ментальним, мовним простором; надійним джерелом інформації про Україну, її людей, багатонаціональну історію та культуру для всього світу; дієвим інструментом протидії російській пропаганді.

Основну місію будь-якого телеканалу потрібно перш за все здійснювати через відповідний контент, який був би близьким аудиторії та мав емоційний відгук. Для телеканалу ДІМ – це ігрові розважальні художні фільми, серіали, анімаційні фільми, тощо – те, що дає змогу частково відволіктися від жорсткого сьогодення, з яким вимушено стикнулися всі українці незалежно від місця їхнього проживання.

ДП «МПУ» щомісячно випускає близько 100 годин розважального контенту власного виробництва, однак переважно це такий жанр, як програми. Поки що брак виробничих потужностей та бюджет не дозволяють виготовляти значну кількість ігрового розважального матеріалу, оскільки він вимагає значно більших витрат, ніж програми. У грудні 2022 року ДП «МПУ» провело кілька відкритих торгів та заключило кілька договорів на придбання українського художнього та документального кіно: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-12-23-021745-a>; <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-11-22-006661-b>; <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-12-20-018138-a>). На жаль, велику частину українських стрічок ДП «МПУ» не має змоги купити через відсутність вільних прав на них. Навіть ця кількість не може забезпечити достатню кількість художнього контенту для безперервного ефіру. Тому ДП «МПУ» необхідно додатково придбати права на іноземні ігрові художні фільми, серіали та дитячу анімацію.

Згідно планової майбутньої сітки телеканалу ДІМ на 2023-2024 роки та враховуючи вже наявні права, придбані раніше, є виробнича необхідність у закупівлі не менше 35 художніх ігрових фільмів, не менше 10 анімаційних дитячих фільмів та не менше 40 серій серіалів з можливістю показу не менше 2 показів з 2 технічними повторами.

Загалом очікувана вартість становитиме – 3 004 400,00 грн (три мільйони чотири тисячі чотириста гривень, 00 копійок) без урахування ПДВ, беручи до уваги очікувану високу якість контенту

(високі рейтинги), необхідність для українського глядача та озвучку контенту українською мовою, що нівелює витрати на адаптацію.

Зважаючи на вищенаведене, ДП «МПУ» оголошено відкриті торги з особливостями на закупівлю невиключних майнових прав (дозволу) на використання аудіовізуальних творів (код за ДК 021:2015: 92120000-8 Послуги з розповсюдження кіно- та відеопродукції).

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-06-28-011216-a>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку до оголошення про проведення відкритих торгів з особливостями, та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому виробничими та організаційно-розпорядчими документами ДП «МПУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Уповноважена особа ДП «МПУ»



Марина БОРИСЕНКО