

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «Не всі вдома», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво серіалу, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше впадає в око глядач. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПУ» використовується для виробництва інших

проектів, а саме: «Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ФОП ШПАКОВ ВАЛЕНТИН ЄВГЕНОВИЧ з проектом «Не всі вдома» - комедійного серіалу, сіткому, тривалістю 60 серій по 30 хвилин/серія. Автор ідеї та сценарію – Сергій Войтович; режисер – Олексій Кірющенко; продюсер – Валентин Шпаков. (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: комедійний серіал, сітком. Це алюзія на українське суспільство та українські реалії. Будинок, у якому відбуваються події, і є Україна. Кожен персонаж – це соціальний зріз сучасного українця у суспільстві. У кожному з них глядач пізнає себе, свого родича чи колегу по роботі. Кожен із героїв транслює думки та погляди, які глядач щодня бачить за новинами, читає у Фейсбуці або невимушено вислуховує, стоячи в чергах. Кожен із героїв по-своєму бачить, як повинно протікати життя в їх будинку, якою мовою говорити, за кого голосувати, до кого із сусідів ходити в гості. Головне завдання серіалу – показати, що незважаючи на всі розбіжності та суперечності, ми всі одна велика сім'я, яка живе під одним дахом і злагода в ній настане лише тоді, коли ми почнемо слухати один одного та поважати думку іншого.

Продюсер – Валентин Шпаков має досвід роботи сценаристом: сценарист на телеканалі СТБ; сценарист-редактор, продакшн «ВАВЕРКА»; сценарист «Кінокувартал» - до 2014 року; з 2015р. по 2020р. - сценарист у «Дизель студіо».

Режисер-постановник, Олексій Кірющенко. Фільмографія: «Моя прекрасна няня» (2004р.); «Хто в домі господар?» (2008); «Пригоди солдата Івана Чонкіна»; «Будинок шкереберть» (2007р.); «Моя улюблена відьма» (2008); «Сільська комедія» (2009р.); «Попелюшка з причепом» (2010р.); «Чоловік у мені» (2011р.); «Байки Міт'я» (2012р.); «Між нами дівчатами» (2013р.); «Шукаю дружину з дитиною» (2014р.); «Слуга народу» (телесеріал, 2015р.); «Недотуркані» (телесеріал у співрежисерстві з Кирилом Біном 2016р.); «Слуга народу 2» (фільм, 2016р.).

ФОП Шпаков Валентин Євгенович надав копію попереднього договору про створення твору за замовленням та передачу майнових прав на твір від 12.11.2021р.

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ФОП Шпаков Валентин Євгенович надав орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 81 744 000,00 (вісімдесят один мільйон сімсот сорок чотири тисячі) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Сітком направлений на об'єднання родини під час вирішення тих чи інших проблем (що символізує нинішній стан України). Комедійний потенціал безмежний. Легкість подачі складних життєвих ситуацій, що відповідає політиці телеканалу – єдність нації, оптимізм, перспектива позитивного майбутнього для всіх та надії на краще. Ідея не є новою, але актуальна за допомогою свіжих сценарних ходів. Характери героїв та ситуації, у які вони потрапляють, інтригують та цікавлять. Є глядацький інтерес. Виховна функція після кожної серії. Змушує замислитись над іронічністю життя та заслуговує на глядацьку увагу. Повноцінний сітком, що можна використати як закінчену історію, так і продовжувати на протязі багатьох сезонів. Об'єднання України – актуальна тема для українського сьогодення. Легкий жанр сіткому крізь призму комедії показує та піднімає серйозні проблеми. Це єдиний образ пересічних українців, яких ми бачимо щодня.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ФОП Шпакова Валентина Євгеновича, що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, комедійного серіалу, сіткому «НЕ ВСІ ВДОМА» включають в себе: розробку сценаріїв та виробництво серіалу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, графічне оформлення серій, фінальна

адаптація звуку серій, кольорокорекція з урахуванням технічних вимог ДП «МПУ» до телепередач тощо.

Учасником конкурсу було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «НЕ ВСІ ВДОМА» першого етапу виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеного телевізійного серіалу.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного серіалу) під робочою назвою «НЕ ВСІ ВДОМА», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво серіалу, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ФОП Шпаковим Валентином Євгеновичем (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 4 716 000,00 грн. (чотири мільйони сімсот шістнадцять тисяч гривень 00 копійок), без ПДВ.

**Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:**

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-01-007255-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



**Владислав НАСТЕКА**