

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Навколо Дома», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПІУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПІУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПІУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПІУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше впадає в око глядача. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПІУ» докладатиме всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме:

«Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МППУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ», затвердженого наказом ДП «МППУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МППУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» з проектом «Навколо Дома» - розважального тревел-шоу, тривалістю 16 випусків по 45 хвилин/випуск. Автор ідеї/сценарію та режисер – Микола Толстих. (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МППУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: розважальне тревел-шоу. Це шоу, в якому 10 команд беруть участь у подорожі. Їх чекає багато різноманітних завдань, за результатами яких одна з команд отримує будинок. Структура: 10 команд (пара учасників - батько і син, сімейна пара, брат і сестра тощо). 16 випусків. Кожен випуск – нова область України, нові місця та нові загадки. У кожному випуску 3 основні завдання та 1 бонусне (у разі потреби). У процесі виконання кожного завдання учасники набирають бали. За результатами 3-х конкурсів команда, яка набрала більшу кількість балів, отримує можливість вибрати один із ключів від 16 скриньок (в одній з яких ключі від дому). Якщо декілька команд набрали однакову кількість балів за підсумками всіх етапів, вводиться бонусне завдання для лідерів гонки.

Автор ідеї/сценарію та режисер – Микола Толстих. 2010 рік. досягнуто успішної співпраці з найбільшою у Східній Європі вертикально інтегрованою групою компаній у сфері кіно- і телепродакшн FILM.UA. Відзняті кліпи для гурту «Валентин Стрикало», «Нерви», «Тоні Тунайт». 2011 – 2014 роки. Початок співпраці з Юрієм Бардашем та компанією «КРУЖЕВА», щодо створення контенту для популярного гурту «НЕРВИ». 2014 – 2021 роки. Початок роботи з дизайн - студією TWID. Відзняті промо ролики для компаній «Борислав», «HARD», «LAN», «3NRG». 2016 – 2018 роки. Відзняті промо - матеріали для весільної агенції ЮОНА. Кліп для гурту БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ (12 000 000 переглядів). 2018 рік. Співробітництво з компанією “Містери плей”, щодо створення відео контенту. Відзняті кліпи та концерти популярних гуртів «DVOE», «ЛУНА», «Марракеш». 2019 рік. Співпраця з авіакомпанією Windrose - Windrose Ukraine зі зйомок документального фільму.

ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» надало копію рішення засновника щодо передачі майнових прав автора сценарію від 12.11.2021р..

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво одного епізоду, а саме: 30 069 552,00 (тридцять мільйонів шістьдесят дев'ять тисяч п'ятсот п'ятдесят дві) гривні, 00 копійок .

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Тревел-шоу, яке популяризуватиме нашу українську культуру. Проект, в якому головні герої не тільки мандрують, але й борються за головний приз – досить не банальний жанр для українського телебачення. Крім чистих мандрів у програмі також є лінія об'єднання жителів з усіх куточків України. Шоу сімейного формату. Проект цікавий своїми загадками, які будуть збільшувати кругозір глядача. У розважальній легкій формі подається цікава інформація про туристичний потенціал України. Змагання додає напруження у сюжеті. Соціально важливий проект про історію країни. Про цьому формат – розважальний. Побудований сценарно, як квест, що пробуджує у глядача інтерес.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, телевізійної програми «Навколо Дома» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво циклу документальних фільмів, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МППУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту, що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МППУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Навколо Дома» першого та другого етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВІРІШЕНО проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проекту) під робочою назвою «Навколо Дома», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «ОВЕРКАТ СТУДІО» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 2 137 680,00 грн. (два мільйони сто тридцять сім тисяч шістсот вісімдесят гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-01-006602-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МППУ»



Владислав НАСТЕКА