

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі: Послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Битва шкіл», що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва (код за ДК 021:2015: 92110000-5 Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги)

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Одне із стратегічних завдань ДП «МПІУ» - нести ідею об'єднання України через контент власного виробництва. ДП «МПІУ» піклується про якість контенту, що виходить на власних телеканалах з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA», урізноманітнює сітку, закуповує різножанровий контент. Проте «обличчя» каналу – це перш за все продукти, виготовлені власними силами. Згідно із соціологічними дослідженнями, проведеними компанією «Рейтинг», у цільовій аудиторії є великий запит на розважальний та освітній контент. Це стосується будь-якого українського телеканалу, у тому числі телеканалів з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Відповідно до службової записки заступника генерального директора з питань планування ефіру від 03.11.2021р. № 480, основа сітки двох телеканалів ДП «МПІУ» складають новини, ранкове шоу, інформаційно-аналітичні програми, художні фільми та серіали. Станом на 2021 рік, 70% контенту для телеканалів закуповується. Все це розважальний контент, оскільки інформаційний продукт ДП «МПІУ» реалізує власними силами. Виробництво розважального контенту потребує значних фінансових витрат та часу. Однак у підприємства є нагальна потреба у власному розважальному продукті, оскільки це те, що найбільше впадає в око глядача. Зважаючи на планову сітку телеканалу на 2022 рік, було встановлено, що такої кількості аудіовізуальних творів буде недостатньо. У зв'язку з цим, а також з метою збільшення обсягів власного виробництва якісного розважального контенту, є необхідність у розробці та створенні телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису).

Реалізація вищезазначених розважальних програм має на меті створити конкурентоспроможний телевізійний продукт з урахуванням потреб цільової аудиторії телеканалів ДП «МПІУ», що сприятиме задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб і виконанню поставленої мети.

ДП «МПІУ» докладає всіх можливих зусиль для збільшення обсягів виробництва власного розважального контенту.

Для організації створення вищезазначених телепрограм різноманітних жанрів, щоденних та щотижневих, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин (прямого ефіру та у запису), виявлена недостатня кількість виробничого персоналу, а саме: сценарист, оператор-постановник, режисер-постановник та інші (службові записки №481 від 03.11.2021р. та №482 від 03.11.2021р.).

Також, було проаналізовано питання матеріально-технічної бази телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ». Існуюче обладнання не зможе задовільнити виробничі потреби під час виробництва телепрограм різноманітних жанрів. Вся матеріально-технічна база телевізійного журналістського комплексу ДП «МПІУ» використовується для виробництва інших проєктів, а саме:

«Новини України», «Офіційна розмова», «Неофіційна розмова», «Право на право» та інші (службові записки №483 від 03.11.2021р., №484 від 03.11.2021р. та №489 від 04.11.21р.).

04.11.2021р. ДП «МПУ», відповідно до Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ», затвердженого наказом ДП «МПУ» від 07.10.2021р. № 105 та Статуту ДП «МПУ», був оголошений мистецький конкурс з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва.

За результатами проведеного мистецького конкурсу з відбору проектів по виробництву (створенню) аудіовізуальних творів (телевізійних телепрограм різноманітних жанрів, хронометражем від 30 хвилин до 3 годин), що включає в себе: концепцію, розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва, який відбувся 22.11.2021р., переможцем визнано ТОВ «САН ФІЛМС» з проектом «Битва шкіл» - інтелектуально-розважальне шоу, тривалістю 32 випуска по 45 хвилин/випуск. Автор ідеї/ сценарію та режисер – Сергій Сторожев. (Протокол №31 від 22.11.2021р. засідання Конкурсної комісії з питань організації та проведення мистецьких конкурсів на ДП «МПУ»).

В ході презентації учасником була надана інформація щодо проекту. Жанр: інтелектуально-розважальне шоу. Телепрограма «Битва Шкіл» - це новий погляд на шкільну освіту, покоління майбутнього та розвиток дітей у навчанні, соціальних, моральних аспектах. 32 школи з 25 регіонів України беруть участь в різних конкурсах, в яких відстоюють звання “найкраща школа”. В кожному випуску змагаються по 2 школи. До фінальної битви потрапляють 2 команди, які боротимуться за 1 місце.

Конкурсні етапи: інтелектуальна вікторина (перевірка інтелектуальних здібностей та швидкості реакцій); спортивні змагання (перевірка спортивних здібностей команд на спритність та витривалість); битва капітанів (особисті змагання для капітанів команд, які можуть додати важливих балів для перемоги); бліц-вікторина (10 питань на швидкість реакції з відповідями); рандом (конкурс-сюрприз).

В кожній серії учасників чекає щось нове, незвичайне та різної форми складності.

Телешоу “Битва шкіл” розкриває та демонструє кожен механізм, в якому кожен учень, педагог, персонал – це гвинтик, який хоче зробити щось на краще не тільки для себе, а й для руху всього механізму. І без особистих зусиль, знань, бажання це не спрацює.

Автор ідеї/сценарію та режисер – Сергій Сторожев працював на комерційних телеканалах на позиції режисера та головного режисера. У той же час, знімав рекламні ролики та музичні кліпи. В 2015 році зняв короткометражний фільм за своїм сценарієм «Напрокат». Фільм було представлено у конкурсній програмі ОМКФ. Фільмографія: «Колір помсти» (2021р.), «Гра у долю» (2020р.), «Мій милий дім» (2020р.), «Найгірша подруга» (2019р.), «Коли ми вдома. Нова історія» (2017-2018рр.), «Напрокат» (2015р.)

ТОВ «САН ФІЛМС» надало копію рішення засновника щодо передачі майнових прав автора сценарію від 10.11.2021р..

Також, при подачі документів для участі у мистецькому конкурсі та на презентації проекту ТОВ «САН ФІЛМС» надало орієнтовний кошторис витрат на виробництво, а саме: 41 152 296,00 (сорок один мільйон сто п'ятдесят дві тисячі двісті дев'яносто шість) гривень, 00 копійок.

В результаті презентації проекту та наданих матеріалів, комісія дійшла висновку, що проект цікавий. Новий погляд на шкільну освіту. Масштабне шоу, в кінці якого буде обрана краща школа України. Програма, якої ще не було на українському телебаченні, яка здатна об'єднати школи з усієї України. Всі 25 регіонів будуть представлені впродовж цілого випуску. Надзвичайно потрібний проект для заохочення юних глядачів бути успішними (бути розумним модно завжди). Батькам легко буде визначити рівень знань, який дають в їх школах. Програма направлена на об'єднання довкола сімейних цінностей, незалежно від території проживання. Герої мають чіткі виражені характери та цілі. Боротьба за виживання є невід'ємною частиною людської гідності. Програма яскраво демонструє характер боротьби за своє майбутнє. Проект повинен показати освіту в країні з іншої сторони, фанової та повної веселощів. Шоу доволі свіже, підходить для нашої цільової аудиторії. Цікава ідея та драматургічне рішення для висвітлення людської суті у критичній ситуації.

Комісією було донесено до учасника конкурсу ТОВ «САН ФІЛМС», що послуги з виробництва (створення) аудіовізуального твору, інтелектуально-розважального шоу «Битва шкіл» включають в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво шоу, яке передбачає частковий технологічний цикл, а саме: ДП «МПУ» самостійно завершує технологічний цикл створення проекту,

що включає виготовлення пакету графіки (із врахуванням айдентики мовлення ДП «МПУ»: анонсна графіка, шапка та фінальні заставки, відбивки, плашки, титри, фінальна адаптація звуку випусків) тощо.

ТОВ «САН ФІЛМС» було повідомлено, що в 2021 році вони готові надати послуги з часткового виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Битва шкіл» першого та другого етапів виробництва згідно кошторису витрат на виробництво зазначеної телевізійної програми.

Враховуючи вищезазначене, Замовником ВИРІШЕНО: проведення закупівлі послуг з виробництва (створення) аудіовізуального твору (телевізійного проєкту) під робочою назвою «Битва шкіл», що включає в себе: розробку сценаріїв/сценарних планів та виробництво програми, що передбачає частковий технологічний цикл виробництва з ТОВ «САН ФІЛМС» (Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги), відповідно до ч. 2 ст.40 Закону України «Про публічні закупівлі», шляхом проведення переговорної процедури з орієнтовною очікуваною вартістю - 3 229 728,00 грн. (три мільйони двісті двадцять дев'ять тисяч сімсот двадцять вісім гривень 00 копійок), з урахуванням ПДВ.

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-12-01-007465-b>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»

Владислав НАСТЕКА