

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості
предмета закупівлі: Послуги з регулярного дослідження ефективності проведених
комунікаційних кампаній
(за кодом ДК 021:2015: 79330000-6: Статистичні послуги)**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПІУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПІУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Для забезпечення виробничого процесу ДП «МПІУ», а саме з метою дослідження ефективності проведених комунікаційних кампаній, донесення цільових тез аудиторії, оперативного відслідковування та реагування на поширення недостовірної інформації та виявлення інформаційних загроз, а також дослідження всього медіа-поля з метою формування або коригування комплексної інформаційної політики, стратегії просування та комунікації, оцінки іміджевих загроз, в підприємства є необхідність у закупівлі послуги з регулярного дослідження ефективності проведених комунікаційних кампаній у відповідності до вимог Закону України «Про публічні закупівлі» з використанням відкритих торгів за кодом ДК 015:21– 79330000-6: «Статистичні послуги».

Зважаючи на вищенаведене, ДП «МПІУ» оголошено відкриті торги на закупівлю послуги з регулярного дослідження ефективності проведених комунікаційних кампаній (за кодом ДК 021:2015: 79330000-6: Статистичні послуги).

Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-06-04-003992-c>

Технічні та якісні характеристики предмета визначені у відповідному додатку Тендерної документації та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена в порядку, передбаченому організаційно-розпорядчими документами ДП «МПІУ» з урахуванням примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Голова тендерного комітету ДП «МПІУ»

Владислав НАСТЕКА