

## ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У ВЕРЕСНІ 2021 РОКУ

### 30 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ ПРОДУКТІВ ДП «МПІУ» В YOUTUBE ЗА 9 МІСЯЦІВ 2021 РОКУ

*У вересні проєкти ДП «Мультимедій-на платформа іномовлення України» висвітлювали перебіг конфлікту на сході України, міжнародну активність українських посадовців, події на тимчасово окупованій території тощо.*

31 серпня — 3 вересня відбувся офіційний **візит президента України Володимира Зеленського до США, під час якого він провів низку зустрічей, зокрема із президентом США Джо Байденом.** Журналісти ДП створили низку контенту на цю тему, знімальна група телеканалу «Дом» перебувала на місці подій, що дозволило надавати глядачам оперативну та всебічну інформацію, брати коментарі в ключових впливових осіб та максимально широко висвітлити цю важливу подію. Журналісти телеканалу взяли ексклюзивні інтерв'ю в директора Євразійської програми Атлантичної Ради, посла США в Україні (2003-2006 рр.) Джона Хербста, американського дипломата, посла США в Україні (2006-2009 рр.) Вільяма Тейлора, виконуючої обов'язки помічника адміністратора бюро USAID по Європі та Євразії Марго Елліс, заступника голови Місії США в Україні Алана Перселла, заступника помічника державного секретаря США з питань Європи та Євразії Джорджа Кента, дипломата Деніела Фріда, аналітика CSIS Ендрю Лохсена, аналітикині Wilson Center Ніни Янкович.

Всього було випущено 24 інформаційних відеоповідомлення (репортажі, коментарі, інтерв'ю, програми, ток-шоу, тощо), які отримали майже 200 тисяч переглядів, понад 4 тисячі реакцій, майже 2 тисячі коментарів. У соціальних мережах матеріали, присвячені візиту Володимира Зеленського до США, мали понад 300 тисяч переглядів, середнє охоплення кожного матеріалу — 200 тисяч. На сайті телеканалу «Дом» було розміщено 120 інформаційних повідомлень.

**Президент України взяв участь у 76-й сесії Генеральної асамблеї ООН у Нью-Йорку, на загальних дебатах якої**

він виступив 22 вересня. Під час свого виступу Зеленський вкотре наголосив на необхідності підтримки міжнародною спільнотою України в її боротьбі з російською агресією. Донесення та роз'яснення інформації до аудиторії проєктів ДП (з фокусом на мешканців ТОТ) про позиції країн-партнерів щодо врегулювання конфлікту на сході України, а також зусилля українського уряду на міжнародній арені видається вкрай важливим, адже ці питання часто використовуються російською пропагандою для дискредитації нашої держави. Тому журналісти телеканалу «Дом» були присутні на місці події, а також робили якісні інформаційні та аналітичні матеріали про сесію Генасамблеї ООН із залученням топполітиків, експертів на представників громадянського суспільства в Україні. Всього було створено 15 інформаційних повідомлень (включаючи спецпроєкт, спеціальні репортажі, інтерв'ю), які отримали 126 600 переглядів, понад 4000 реакцій, 1900 коментарів.

Під час своєї зустрічі з генеральним секретарем ООН Антонію Гутеррішем Володимир Зеленський передав йому список із майже 450 українців, які утримуються на ТОТ і в Росії, а також попросив пана Гутерріша посприяти у звільненні ув'язнених. **Привернення уваги до прав людини на тимчасово окупованих територіях та незаконних затримань українських громадян** — у фокусі постійної уваги телеканалу. У вересні в окупованому Криму відбулася серія обшуків та затримань кримських татар, і журналісти ДП в межах різних проєктів всебічно висвітлювали цю тему. Всього було створено 38 одиниць контенту, які мали 283 тисячі переглядів, 1780 реакцій, 623 коментарі.

Іншою важливою темою вересня стало висвітлення подій, пов'язаних із **неправомірними організацією та проведенням «виборів» до Державної Думи Росії на тимчасово окупованих тери-**

**торіях.** Було створено 12 інформаційних повідомлень (131 тисяча переглядів, 633 реакції, 254 коментарі). Додамо, що за визначенням експертів, телеканал «Дом» є одним із небагатьох медіа, які **постійно висвітлюють події на ТОТ** і «цілеспрямовано інформують про життя в окупації». У вересні у проєктах телеканалу було створено 56 інформаційних повідомлень про **події в Криму** (411 тисяч переглядів, 3000 реакцій, 1200 коментарів) та 49 одиниць контенту **про непідконтрольні території Донецької та Луганської областей** (490 тисяч переглядів, 2860 реакцій, 950 коментарів).

Традиційно основними темами телеканалу «Дом» залишаються висвітлення **перебігу конфлікту та зусилля влади, спрямовані на його врегулювання** (78 інформаційних повідомлень, 460 тисяч переглядів, понад 3600 реакцій, 1600 коментарів); **зовнішня політика та відносини з країнами-партнерами** (46 одиниць контенту, 350 тисяч переглядів, 5550 реакцій, 2400 коментарів), **пандемія коронавірусу та вакцинація** (34 одиниці контенту, 230 тисяч переглядів, 2250 реакцій, 950 коментарів).

У вересні на YouTube-каналі проєктів телеканалу «Дом» кожне відео в середньому мало 6823 перегляди, 89 реакцій, 38 коментарів.

До того ж, за даними незалежного моніторингу, у вересні в медіапросторі було 37 повідомлень із тезами про телеканал «Дом», які мали майже 437 тисяч контактів із аудиторією, а також 720 повідомлень із цитуванням телеканалу (2,7 млн контактів).

Можемо констатувати, що це стало можливим завдяки вдало підібраним темам для висвітлення та великій кількості ексклюзивного контенту.

## ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» 2021 РІК

### 30 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ ПРОДУКТІВ ДП «МПУ» В YOUTUBE ЗА 9 МІСЯЦІВ 2021 РОКУ

#### СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

#### ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМ»



##### ▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	YOUTUBE «ДОМ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРИМЕ
Січень	1,2 млн			
Лютий	1,4 млн			
Березень	1,1 млн	145 тис.	240 тис.	106 тис.
Квітень	1,1 млн	123 тис.	130 тис.	122 тис.
Травень	1,1 млн	70 тис.	129 тис.	117 тис.
Червень	1,2 млн	74 тис.	192 тис.	123 тис.
Липень	1,4 млн	127 тис.	151 тис.	152 тис.
Серпень	1,7 млн	140 тис.	156 тис.	132 тис.
Вересень	1,8 млн	145 тис.	235 тис.	145 тис.
<b>ВСЬОГО</b>	<b>12 млн</b>	<b>824 тис.</b>	<b>1,2 млн</b>	<b>897 тис.</b>

##### f Підписники Facebook-сторінки «Дом»

СІЧЕНЬ	33 692
ЛЮТИЙ	34 064
БЕРЕЗЕНЬ	34 647
КВІТЕНЬ	36 715
ТРАВЕНЬ	39 575
ЧЕРВЕНЬ	42 050
ЛИПЕНЬ	43 870
СЕРПЕНЬ	48 575
ВЕРЕСЕНЬ	51050

ВСЬОГО ПРОДУКТИ «ДОМУ» В 2021 РОЦІ В YOUTUBE: **15 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ**

#### МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ



Кабельні мережі:  
 Донецька область — 22 мережі (зокрема + 4 мережі в березні)  
 Луганська область — 5 мереж.



Супутник  
 ASTRA4A

#### ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ UATV



##### ▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	UATV/RU	UATV/ENG	UATV/Арабська
Січень	281 тис.	391 тис.	698 тис.
Лютий	283 тис.	897 тис.	371 тис.
Березень	517 тис.	870 тис.	1 млн
Квітень	553 тис.	367 тис.	1 млн
Травень	612 тис.	605 тис.	540 тис.
Червень	634 тис.	340 тис.	846 тис.
Липень	670 тис.	241 тис.	611 тис.
Серпень	710 тис.	212 тис.	603 тис.
Вересень	715 тис.	193 тис.	710 тис.
<b>ВСЬОГО</b>	<b>4,9 млн</b>	<b>3,9 млн</b>	<b>6,4 млн.</b>

#### МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ



упутники: Hotbird13C, Türksat3A.



Кабельні мережі в різних країнах Європи — 146.



OTT-платформи — 12

Доступне також мовлення: IPTV, VOD-платформи, мережі готелів.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.

ВСЬОГО UATV В 2021 РОЦІ В YOUTUBE: **15,2 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ**