

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості
предмета закупівлі: Закупівля послуг з надання медіа контенту
(код за ДК 021:2015 (CPV)- 92400000-5 Послуги інформаційних агентств**

Відповідно до вимог Закону України «Про систему іномовлення України» ДП «МПУ» здійснює свою діяльність з метою захисту національних інтересів України за кордоном, формування та підтримання позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об'єктивного інформування про події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, а також інформування іноземної аудиторії, в тому числі українців за кордоном, а також аудиторії, що перебуває на тимчасово окупованих територіях України та у районах здійснення заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації у Донецькій, Луганській областях та АР Крим.

ДП «МПУ» вживає заходів щодо поширення українського контенту за кордоном та на тимчасово окуповані території, шляхом здійснення супутникового мовлення та ефірного цифрового та аналогового наземного мовлення на території з особливим режимом, у т.ч. на територію окупованого Криму, на підставі дозволів на тимчасове мовлення на території з особливим режимом мовлення, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, використовуючи програми з ефірним логотипом «ДОМ» та «UA».

Враховуючи те, що агентство «АР» має значний професійний досвід, а це більше 200 інформаційних продуктів в друкованій, електронній та аудіовізуальній формі, 240 кореспондентських пунктів у більше ніж 80 країнах світу, що цілодобово передають новини про найважливіші події та виготовлюють ексклюзивний контент, що вивели «АР» на лідерські позиції світового інформаційного ринку. Серед численних підписників «АР» є великі інформаційні агентства, провідні світові телеканали та видання. «АР» обслуговує тисяч ЗМІ (преса, радіо, телебачення) в різних країнах, обмінюється інформацією з багатьма іншими міжнародними і національними інформагентствами. Разом з тим, агентство «АР» є власником контенту, який воно надає своїм підписникам на договірних умовах – ліцензійного договору, а також є власником виключного права на об'єкти інтелектуальної власності, які охороняються законом, що містяться у послугах. Таким чином, враховуючи проведені переговори з агентством «АР» та у відповідності з п. 2 ч. 2 ст. 40 Закону України «Про публічні закупівлі» замовник має право як виняток застосувати переговорну процедуру закупівлі у випадку закупівлі творів мистецтва або закупівлі, пов'язаної із захистом прав інтелектуальної власності, або укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного чи мистецького конкурсу. Разом з тим, згідно ч. 1 ст. 40 Закону «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі - це процедура, що використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю з учасником після проведення переговорів з одним або кількома учасниками, відтак, було вирішено провести переговорну процедуру на закупівлю послуг з надання медіа контенту за ДК 021:2015 (CPV) - 92400000-5 послуги інформаційних агентств) прийняти рішення про намір укласти договір.

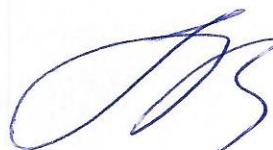
Посилання на процедуру закупівлі в електронній системі закупівель:

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-05-19-004032-c>

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені в оголошенні про проведення переговорної процедури та встановлені відповідно до вимог та норм чинного законодавства.

Очікувана вартість закупівлі визначена учасником відповідно до наданої пропозиції.

Голова тендерного комітету ДП «МПУ»



Владислав НАСТЕКА