

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ» У ЛИПНІ 2021 РОКУ

В липні ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України» отримала кілька значних сигналів, які свідчать про вагомість та важливість нашої роботи, спрямованої на інформаційну реінтеграцію ТОТ, комунікацію з російськомовним населенням та сприянню провадженню реформ в Україні.

Під час виступу на міжнародній конференції з реформ в Україні, що проходила в Вільнюсі на початку липня, про підтримку телеканалу «Дом» з боку Європейського Союзу заявив голова представництва ЄС в Україні Мааті Маасікас. За його словами, **ЄС планує підтримати телеканал, який працює для повернення довіри до України мешканців ТОТ**, а також координуватиме зусилля з нашою країною в галузі боротьби дезінформації.

Тож, в липні однією з основних тем ДП традиційно було роз'яснення та комунікація процесів, пов'язаних з **урегулюванням військового конфлікту на сході України** (71 одиниця контенту, які отримали 432 тисячі переглядів, 3900 реакцій, 1300 коментарів), **висвітлення подій на ТОТ Донбасу** (24 одиниці контенту — 136 тисяч переглядів, 1060 реакцій, 210 коментарів) та **Криму** (51 одиниця контенту — 360 тисяч переглядів, 2200 реакцій, 750 коментарів), а також **створення корисного контенту для вимушено переміщених осіб та мешканців ТОТ** (40 інформаційних повідомлень — 250 тисяч переглядів, 1600 реакцій, 400 коментарів). До комунікації подій та процесів в ефірі телеканалу «Дом» долучалися народні депутати України, представники уряду та місцевого самоврядування. Важливим для визнання зусиль телеканалу «Дом» в сфері реінтеграції та роботи з мешканцями ТОТ стало ексклюзивне інтерв'ю президента України Володимира Зеленського телеканалу під час його візиту в Донецьку область, в якому президент прояснив принципи та процеси реінтеграції ТОТ, в тому числі, для мешканців непідконтрольних територій.

Іншою ключовою темою в липні було **висвітлення реформ**. Україна, на чолі з президентом Володимиром Зеленським та урядом, на шляху до розвитку демократії, надають велике значення структурним перетворенням та реформам, що отримує постійну підтримку з боку країн-партнерів. В липні, за участі членів уряду, народних депутатів та експертів, відбулись 4 Всеукраїнських форуми «Україна. 30», які були присвячені реформам: 5 – 7 липня — «Міжнародна політика», 13 – 14 липня — «Гуманітарна політика», 20 – 21 липня — «Трудові ресурси», 28 – 29 липня — «Децентралізація». Телеканал «Дом» проводив трансляцію ключових подій заходів, а також інших подій за участі національних та іноземних посадовців, також було організовано виїзну телевізійну студію телеканалу з форуму, до якої було запрошено учасників форуму — народних депутатів України та членів уряду.

Також в липні Міністерство інформації Республіки Білорусь заборонило трансляцію на території країни канал українського мовника UA, який, разом з телеканалом «Дом» входить до ДП «Мультимедійна платформа України». Вважаємо, що подібні дії з боку держави, в якій спостерігаються обмеження свободи слова та масові переслідування політичних опонентів та звичайних мешканців, які не підтримують владу, можуть свідчити про те, що білоруська влада вважає **контент проектів ДП потенційно впливовим та небезпечним для режиму**. Додамо, що телеканал «Дом» не залишає поза увагою події в Білорусі, зокрема, пов'язані з порушенням прав людини та наступом на свободу слова (в липні — 14 одиниць контенту, які мали 108 тисяч переглядів, майже 800 реакцій, більше 200 коментарів).

Інша важлива тема липня — **пандемія коронавірусу та вакцинація**. В Україні розгорнуто широку кампанію з вакцинації (в тому числі, для мешканців ТОТ), спостерігається зменшення

кількості випадків захворювання, розробляється сертифікат вакцинації, тощо. Зі свого боку телеканал «Дом» в рамках своїх проєктів веде активну інформаційно-роз'яснювальну роботу з цієї теми — в липні журналістами ДП було створено 40 одиниць контенту, присвяченого вакцинації та перебігу пандемії, який отримав майже 300 тисяч переглядів, 2300 реакцій, 400 коментарів.

Ще одна ключова тема місяця: **спорт та популяризація здорового способу життя**. Журналісти телеканалу «Дом» виступали медіапартнером спортивних подій (зустріч з учасниками Олімпійських ігор та Першого відкритого турніру з боксу). Також значна частка контенту була присвячена виступу українських спортсменів під час Олімпійських ігор в Токіо.

Всього було створено 36 одиниць контенту, які отримали майже 290 тисяч переглядів, 1500 реакцій, 250 коментарів).

Потужним ресурсом для реалізації проектів ДП є **сайт телеканалу «Дом»**, який постійно збільшує аудиторію, в тому числі, з Донецької (в липні на 116% в порівнянні з червнем), Луганської (на 646%), Херсонської (на 307%) областей та Криму (на 157%). Серед найбільш популярних матеріалів в липні ті, які присвячено урегулюванню конфлікту, подіям в Донецькій та Луганській областях, перебігу вакцинації.

Додамо також, що в липні вдалося розширити **сітку мовлення телеканалу іномовлення UATV**, який почав мовити у Великій Британії. В умовах інформаційної агресії та постійних кампаній дезінформації з боку Росії, надання достовірної та збалансованої інформації про події в Україні закордонній аудиторії є критично важливим, тож команда ДП й надалі працюватиме над розширенням мовлення в світі..

ЗВІТ ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ» 2021 РІК

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА НА РІК:

- Підвищити обізнаність та сформувати лояльне відношення у цільових аудиторій до урядових програм для населення, які допомагають реінтеграції.
- Сприяти поверненню мешканців ТОТ Донбасу та Криму до інформаційного простору України.
- Знизити вплив наслідків російської агресії та дезінформаційних кампаній на мешканців ТОТ.

ТЕЛЕКАНАЛ «ДОМ»



УКРАЇНА – НАШ ДІМ

▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	YOUTUBE «ДОМ»	«НА САМОМ ДЕЛЕ»	«УТРО ДОМА»	БЛОГИ О ДОНБАССЕ	БЛОГИ О КРЫМЕ
Січень	1,2 млн				
Лютий	1,4 млн				
Березень	1,1 млн	118 тис.	145 тис.	240 тис.	106 тис.
Квітень	1,1 млн	100 тис.	123 тис.	130 тис.	122 тис.
Травень	1,1 млн	70 тис.	70 тис.	129 тис.	117 тис.
Червень	1,2 млн	60 тис.	74 тис.	192 тис.	123 тис.
Липень	1,4 млн	35 тис.	127 тис.	151 тис.	152 тис.
ВСЬОГО	8,5 млн	383 тис.	539 тис.	842 тис.	620 тис.

Загальна кількість переглядів у 2021 році: **10,8 млн. тільки в Ютюбі**

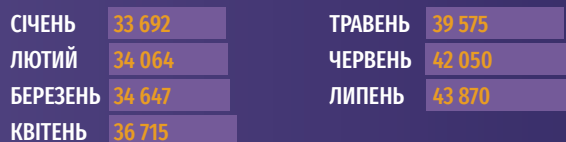
 Відвідувачі сайту www.kanaldom.tv, який стартував з 1.03.21




Перегляди прямого ефіру на сайті www.kanaldom.tv

ТРАВЕНЬ 54 000 ЧЕРВЕНЬ 89 000 ЛИПЕНЬ 179 000

 Підписники Facebook-сторінки «Дом»



МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ

 Кабельні мережі:
 Донецька область – 22 мережі (зокрема + 4 мережі в березні).
 Луганська область – 5 мереж.

 Супутник
 ASTRA4A

ТЕЛЕКАНАЛ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ UATV




▶ ПЕРЕГЛЯДИ YOUTUBE:

2021 рік	UATV/RU	UATV/ENG	UATV/Арабська
Січень	281 тис.	391 тис.	698 тис.
Лютий	283 тис.	897 тис.	371 тис.
Березень	517 тис.	870 тис.	1 млн
Квітень	553 тис.	367 тис.	1 млн
Травень	612 тис.	605 тис.	540 тис.
Червень	634 тис.	340 тис.	846 тис.
Липень	670 тис.	241 тис.	611 тис.
ВСЬОГО	3,5 млн	3,6 млн	5,1 млн.

МОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА СВІТ

 Супутники: Hotbird13C, Türksat3A.

 Кабельні мережі в різних країнах Європи – 146.

 OTT-платформи – 12

Доступне також мовлення: IPTV, VOD-платформи, мережі готелів.

Потенційне охоплення: **277 млн глядачів**, для яких російська мова рідна або друга рідна.